

わかせんレポート



採用のヒントはキャリア教育にあり!?

昨今の新卒採用市場では「就活の早期化」「学生のナビ離れ」が言われてきましたが、コロナにより大学へ通う機会が減少したため「キャリアセンター離れ」も起きています。そのような状況下において、低年次生との接触を図れるキャリア授業への参加は重要な人事戦略の一つと言えます。そこで今回、京都産業大学と龍谷大学にて就活前の学生を対象に開催した「大学生と地域企業との交流プログラム」に参加した企業と学生の声を報告いたします。

京都産業大学「自己発見とキャリアデザイン」

開催日程：第1回：令和4年6月30日、7月1日 第2回：令和4年7月14日、7月15日

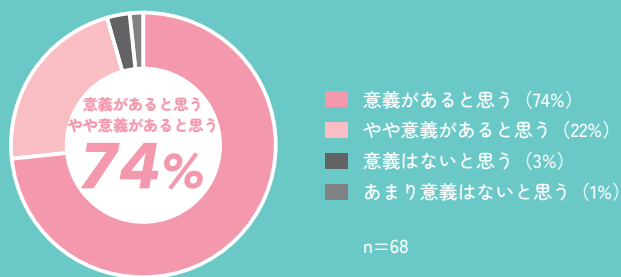
形式：オンライン（Zoom）

参加企業：254社（4課程の延べ社数）

参加学生：671名（全学部2年生8割、3年生以上2割）

企業の声

入社を志望するかわからない大学生と就活やキャリア形成の話をするについて、どのようにお考えですか？



9割以上の企業が「入社を志望する大学生と就活やキャリア形成の話をすることに意義がある」と回答。感想からは、就活シーンでは知ることができない学生の「本音」や「不安、悩み」を聞くことができたとあげられていた。

学生への印象

#学生の本音
#学生の不安や悩み

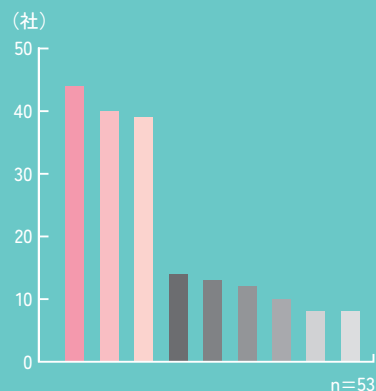
企業の声

実際に交流会に参加して、どのような印象をもちましたか？

企業の気付きポイント

#学生の価値観
#学生の仕事観

1位



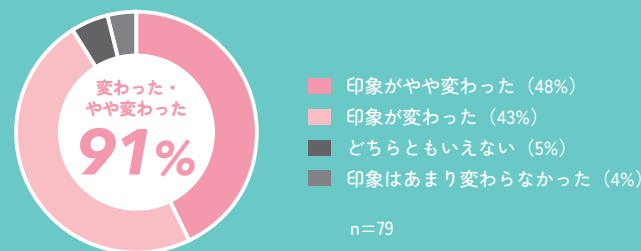
学生の価値観を知ることができた

- 学生の価値観を知ることができた
- 仕事をどのように捉えているか今の学生の考えを聞くことができた
- 働き方に関して今の学生の考えを聞くことができた
- 自社のPRになった
- 社員（自分含む）にファシリテーション力が身についた
- 大学とつながることができたと感じた
- 学生との人脈を広げることができたと感じた
- 社員（自分含む）のキャリアの棚卸しにつながった
- 自社の採用戦略に活かせそうだ

企業の8割以上が「学生の価値観」、7割以上が「学生の仕事観」「働き方への考え」を知ることができたと回答。また、2割の企業は自社PRや大学との繋がり、社員の成長機会となったと回答しており、採用や社員教育の点でも効果的だったと伺える。

学生の声

企業社会人の方と話をすることで、これまで企業社会人に対して持っていた印象は変化しましたか？



9割の学生が「これまで企業・社会人に対して持っていた印象が変化した」と回答。学生にとっては企業社会人と直接対話できる場であるため、企業社会人に対して「熱意があって優しい」という印象や「就活や人生のアドバイス」が心に残ったと感想があげられていた。

学生の気付きポイント

#熱意があって優しい
#親身な就活や人生への
アドバイス

龍谷大学「中小企業論」

開催日程：令和4年7月7日

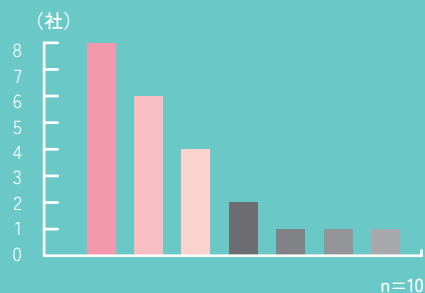
形式：対面 @ 龍谷大学深草キャンパス

参加企業：18社

参加学生：123名（経済学部3年生7割、4年生3割）

企業の声

交流会後の大学生の印象について
当てはまるものを教えてください



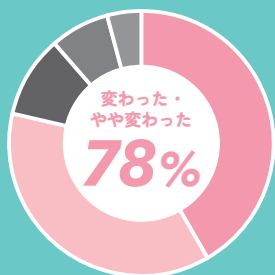
1位

気になったところを質問することができる

1. 気になったことを質問することができる
2. コミュニケーションをしっかりとることができる
3. 就活を前向きに取り組もうとしている
4. 何かの活動に力を入れて取り組んでいる
5. 就活には自信がない
6. コミュニケーションが苦手
7. 気になったことをあまり質問することができない

学生の声

企業社会人の方と話をすることで、
これまで企業社会人に対して持っていた印象は変化しましたか？



- 印象が変わった (41%)
- 印象がやや変わった (37%)
- 印象はあまり変わらなかった (10%)
- どちらともいえない (7%)
- 印象は変わらなかった (4%)

n=70

学生への印象

#コミュニケーション力
#就活に前向き

企業への印象

#中小企業の
リアルを知れた
#企業人の雰囲気
良かった

8割の学生が「これまで中小企業に対して持っていた印象が変化した」と回答。
直接話を聞くことで「中小企業のリアルを知れた」という声や、「企業人の雰囲気が良かった」という声もあり、学生にとって企業の魅力を知れる機会ともなった。

「大学生と地域企業との交流プログラム」とは？

京都企業の認知度向上と、大学生の正しい職業観醸成を目的に大学との協働でキャリア教育授業の中で行う企業人と学生との座談会のことです。『働く』『ワークキャリア』『ライフキャリア』等に関する学生の素朴な疑問・不安に対し、企業人が自身の体験やライフキャリアを踏まえ、社会人の先輩としてこたえる、グループトーク交流会を行います。



次回開催の参加企業を募集しています！

新卒採用やインターンシップはもちろん、20代のいわゆるZ世代の採用を行う企業にとっても、今の学生の「リアルな価値観や考え方」を知れる機会は、採用を行う上でのヒントがたくさん詰まっています。人事戦略の一つとして、キャリア教育に参加してみませんか。

下記QRコードより龍谷大学で開催する交流会の詳細・申込をご案内しています。
費用無料、応募多数の場合は抽選となります。



龍谷大学文学部「キャリア形成論」
締切：10月21日（木）12時まで

また、京都市わかもの就職支援センターにご登録いただきますと、
学生との交流イベントやセミナー情報をメルマガでご案内しますのでぜひお問い合わせください。
お問い合わせ：京都市わかもの就職支援センター 075-746-5086 / info-kigy@kyoto-wakamono.org