

# わかせんレポート 23卒の就活動向



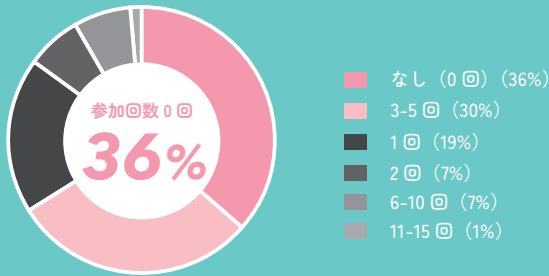
内容：就職活動の状況調査

実施期間：令和4年4月20日～5月20日

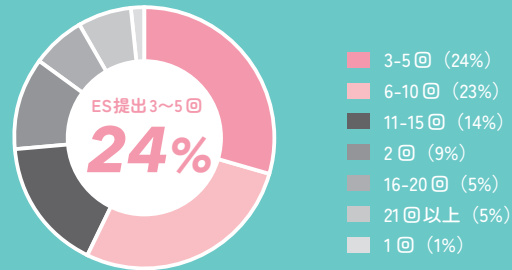
調査対象：京都市わかもの就職支援センターの利用者（京都企業に興味のある学生や京都企業との交流イベントに参加した学生等）

調査人数：74人

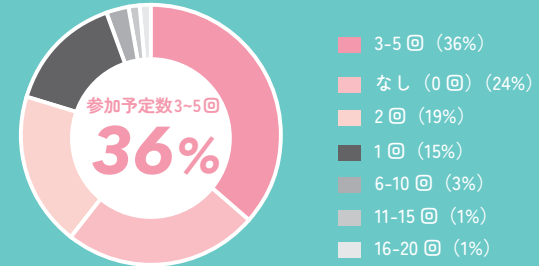
## Q1 説明会参加回数



## Q2 エントリーシート提出回数



## Q3 今後、参加予定の説明会の回数を教えてください (対面・WEBとも)



## Q4 説明会で聞きたい内容を教えてください (上位3つまで選択)



## Q5 企業を選択する場合にどのような企業がよいですか (上位2つまで選択)



## 考察 consideration

### 約7割以上の学生が新たな企業へのエントリーを検討

今後、1回以上説明会に参加する予定があると回答した学生は76%にのぼり、まだ多くの学生が就職活動を継続し新たな企業へのエントリーを検討していることが分かった。

### 仕事内容や社風を重視する傾向

Q4・Q5の質問において、学生が企業に求めることが明らかになった。仕事内容と社風をしっかり伝えることが、学生のニーズに応えエントリーにつなげる近道であると考えられる。



# わかせんレポート

## 利用企業からの声

2022年6月号

株式会社ゑり善さま

### 01 センターを利用したきっかけと、当時新卒採用で困っていたこと

2016年に京都の若手社会人と学生との交流に参加したことが最初の接点でした。京都市わかもの就職支援センターの存在を知ったきっかけは行政からのメールだったと思います。

当時も今も採用活動の中での課題は毎年対象が更新される、就職活動期間の学生に対して知名度を高めることです。限られた採用予算の中で学生との接点を持つことが出来る京都市わかもの就職支援センターは地元企業にとって有難い存在です。

最初の接点以降、様々なイベントの情報をいただくようになり現在に至っています。

### 03 センターの魅力や今後期待すること

新卒学生を採用する企業にとっても、人生で初めて就職活動を行う学生にとっても安心して利用できる存在であることが一番の魅力です。

先日、弊社に応募した学生からも「京都市わかもの就職支援センターで就職活動について相談をしています。スタッフの方に自分の話を聞いてもらえることで活動に対する不安が解消され気持ちの整理ができています」という声を聴くことができました。

京都だけではなく他府県の大学に通う学生も「京のまち企業訪問」サイトから弊社を知ったという学生もいました。

京都はブランド力がある街なので“就職活動”という面でも京都の魅力をさらに発信していただきたいです。

### 02 センターを利用して良かったこと・良かったサービス

就職に対する意識が高い学生と接点を持てたこと。

現在の学生気質や就職活動に対する意識を体感することができます。

また、センターのスタッフの皆さんは親身になって相談に応じてくれるので、新卒採用の経験が浅い採用担当者も安心できます。センターのイベントの中には20歳代の若い社員が会社を代表して学生に接する機会もあり、若い社員にとっては「自分の会社と仕事を見つめ直すこと」「社会人としての自覚を高めること」などにも役に立っています。

新型コロナの影響で最近は機会が減ってしまいましたが、京都で採用活動を行う他の企業の採用担当の方と接点を持ち情報交換が行えることも京都市わかもの就職支援センターを活用する中で貴重な経験になっています。

